

Vážený pane Beránku,

právě jsme uzavřeli společnou spolupráci na nastavení procesů outbound týmu působícího v rámci Centra clientské péče. Chtěla bych při této příležitosti krátce zhodnotit své dojmy z této spolupráce.

Opět jsem byla spokojena s dodržáním termínů i mírou detailu, do které se konzultant problematice věnoval. Ocenila jsem i řízení diskuze se zástupci oddělení Marketingu. Obecně musím konstatovat, že konzultanti Vaší společnosti mají prokazatelně svou odbornost odžitou a díky tomu jdou rovnou k věci a jejich rady se dají ihned aplikovat v praxi.

Díky tomuto projektu mám nyní podklady k nastavení všech hlavních procesů outbound týmu včetně odměňování, motivace, přidělování práce, operativního řízení a přípravy kampaní. Jsem ráda, že jste mi vyšli vstříc a v rámci projektu byly zhodnoceny i aktuální call skripty.

Děkuji za spolupráci, a pokud se naskytne příležitost, ráda se na Vaši společnost znovu obrátím.



Radana Lhotáková

Vedoucí Centra clientské péče

Českomoravská stavební spořitelna